

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

1. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании
2. PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности
5. Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR
6. Деловое общение и деловая коммуникация
7. Инновации в рекламной деятельности
8. Иностранный язык
9. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг
10. Информатика
11. Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR
12. Информационные технологии проектирования WEB-сайтов
13. Искусство деловой презентации
14. История
15. Коммуникационный консалтинг
16. Компьютерные технологии в рекламе
17. Конфликтология
18. Копирайтинг
19. Креатив в рекламе
20. Маркетинг в рекламе и PR
21. Методы коммуникации в кросскультурном пространстве
22. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
23. Организация работы со средствами массовой информации
24. Основы рекламы и PR
25. Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде
26. Планирование и проведение рекламной кампании
27. Политическая реклама
28. Политический PR
29. Правоведение
30. Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью
31. Профессиональный иностранный язык
32. Профессиональный перевод рекламных текстов
33. Психологические основы рекламы и связей с общественностью
34. Психология
35. Психология массовых коммуникаций
36. Разработка и проведение рекламной кампании
37. Разработка и реализация проекта
38. Разработка рекламного продукта
39. Реклама в средствах массовой информации
40. Реклама в туризме
41. Рекламная коммуникация
42. Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
43. Русский язык и культура речи
44. Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах
45. Социология
46. Теория и практика социальной рекламы
47. Теория и практика средств массовой информации
48. Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью
49. Технологии производства рекламного продукта
50. Тренинг коммуникативных навыков
51. Тренинг личностного роста
52. Тренинг продаж
53. Тренинг развития межличностных коммуникаций
54. Физическая культура и спорт
55. Физическая культура и спорт (легкая атлетика)
56. Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)
57. Философия
58. Цифровая грамотность
59. Экономика и финансовая грамотность

60. Экономика рекламных и PR агентств
61. Этические основы рекламы и связей с общественностью